



河南工程学院
HENAN UNIVERSITY OF ENGINEERING

河南工程学院 2024-2025 学年本科教学质量报告

纺织工程学院（部）

2025 年 9 月

纺织工程学院 2024-2025 学年本科教学质量报告

一、学院概况

（一）学院基本情况

纺织工程学院成立于 2012 年 9 月，办学历史可追溯至 1910 年设立的河南省官立中等工业学堂的机织法。百余年的办学积淀留下了良好的传统和文化，也为社会培养了大批纺织类专业人才。

纺织工程学院之前设置有纺织工程系、非织造材料与工程系、纺电教研室、纺织实验教学中心四个基层教学组织。2022 年 6 月，由于专业的调整和人员的变化，纺织工程学院的基层组织进行了调整，目前设置有纺织工程与纺织品设计系、针织服装与纺织贸易系、非织造材料与工程系、纺织智能制造教研室、纺织教学实验中心五个基层教学组织。

（二）学院标志性成果

纺织工程学院不断开拓创新，在教学、科研和人才培养等方面成效显著。现有纺织工程河南省级重点学科 1 个，河南省一流本科专业 1 个，河南省高等教育特色专业 1 个，河南省高等学校实验教学示范中心 1 个，河南省一流本科课程 2 门，河南省本科高校课程思政样板课程 1 门，河南省高等学校精品在线开放课程 1 门，河南省级精品资源共享课 2 门，河南省本科高等学校“十四五”规划教材 1 本，河南省级工程技术研究中心 1 个，河南省级工程实验室 1 个，河南省高校科技创新团队 2 个，河南省高校黄大年式教师团队 1 个，“智汇郑州 1125 聚才计划”创新领军团队 1 个，河南省级优秀基层教学组织 1 个，河南省新工科（纺织工程）大学生校外实践教育基地 1 个，中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖特等奖 1 项，一等奖 4 项，二等奖 6 项；河南省本科高校教师课堂教学创新大赛一等奖 1 项，二等奖 1 项；全省教育系统教学技能竞赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项。建有国家纺织面料馆——河南工程学院分馆、纺织创新创业驱动中心。近五年来，获国家自然科学基金 2 项，国家科技进步二等奖 1 项，主持制定国家标准 3 项、行业标准 3 项，参与制定国家标准 9 项，主编纺织服装高等教育“十四五”部委级规划教材 5 本。学院获批为国家纺织服装人才双创示范基地，近几年连续被评为中国纺织行业人才建设示范院校。学院先后与国家棉花纺织服装产品质量监督检验中心、雅戈尔集团、浙江台华新材料股份有限公司等多家企事业单位进行全面深入的合作，为社会培养了大量行业人才。各本科专业多年来保持着高就业率，学生获得社会好评。

（三）学院发展规划

以立德树人为根本任务，坚定应用型本科高校办学定位；坚定以提高应用技术技能型人才培养能力为关键点。立足纺织行业，主动服务于中原经济区建设和中原崛起战略，坚持以学科建设为龙头，实施教学质量工程，不断完善人才培养模式，提高人才培养质量；以深化教育教学改革为动力，以获得专业学位硕士授权点为目标，以特色专业建设、重点学科、一流本科专业、重点实验室以及实践教学示范中心建设为落脚点，加强专业内涵建设，提高教学质量，突出创新特色发展，加强师资队伍建设和推进工程教育专业认证和本科教学审核评估，围绕工程教育专业认证体系目标，启动纺织工程专业、非织造材料与工程专业的认证工作。精确把握审核评估的内涵和要求，对标审核评估新指标，抓重点、补短板、强弱项、创特色，力争以优异成绩通过本科教学审核评估，力争获得专业学位硕士授权点。把学生培养成为纺织类企业的首选，把我院建成特色鲜明，校企合作紧密、社会声誉良好的纺织教育与科研基地。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

围绕学校“高水平应用型大学”办学定位，以“适应经济社会发展新需求，因材施教，立德树人，培养具备适应现代化建设和科技发展等方面的基础知识和技能，具有优良的职业素质，较强的实践能力、创新能力和社会责任感，德、智、体、美、劳全面发展的高层次应用型人才”为培养目标。立足河南，面向全国，为地方经济社会发展培养高层次应用型人才。

（二）专业设置情况

学院现有纺织工程、非织造材料与工程 2 个本科专业。纺织工程专业开设四个专业方向（纺织品开发方向、针织与针织服装、纺织品检验与贸易、纺织智能制造方向）及二年制专升本，共 1050 人。

（三）生源质量情况

2024 年，学院本科招生计划 340 人，实际录取 340 人，总录取率 100%，新生报到 329 人，报到率 96.8%。如表 1 所示。

在河南省省内，普通本科二批理科纺织工程专业录取最低 494 分，省控线是 396，高出省控线 98 分；非织造材料与工程专业录取最低 493 分，高出省控线 97 分。录取生源除河南省外，涵盖少数其它如浙江省，江苏省，安徽省，山东省，福建省，吉林省，天津市等生源学生。

表 1 纺织工程学院 2024 年分专业招生计划、录取和报到情况统计表

专业名称	计划数	录取数	实际报到	报到率
纺织工程	150	150	142	94.7%
非织造材料与工程	60	60	58	96.7%
纺织工程（专升本）	130	130	129	99.2%

（四）本科生所占比例

2024-2025 学年，学院共有全日制在校生 1050 人，全部本科生 1050 人，本科生占全日制在校生总人数的比例为 100%。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

纺织工程学院现有教职工 58 人，专任教师 51 人。其中：河南省学术技术带头人 1 人，河南省科技创新人才 1 人，中原千人计划 1 人，河南省教育厅学术技术带头人 6 人，省高校中青年骨干教师 5 人。专兼职教师中正高 14 人，副高 12 人，教师中高级职称人数占教师人数的 53.45%；教师中硕士及以上人数为 52 人，占教师人数的 89.66%；教师中 35 岁以下教师 18 人（占比 31.03%），36 至 45 岁教师 19 人（占比 32.76%），46 至 55 岁教师 10 人（占比 17.24%），56 岁以上 11 人（占比 18.97%）。各专业方向专职教师均有高级和中初级职称教师组成，师资实力雄厚，整体素质较高，具备较强的教学和科研能力。

（二）生师比情况

截止 2025 年 9 月，学院本科专业专任教师 51 人，折合在校生人数 1050 人，生师比为 20.59：1。

（三）主讲教师情况及教授承担本科课程情况

2024-2025 学年，主讲本科课程教师总数 58 人，主讲本科课程的教授总数 14 人（含实验人员），教授主讲专业本科课程占教授总数的比例为 100%，学院开设本科课程总门数 205 门，教授讲授的本科课程总门次数 58 门次，占课程总门次 23.67%。副教授讲授的本科课程总门数 26 门，占课程总门次 10.61%。

（四）青年教师的培养

2024-2025 学年，学院创造条件鼓励教师参加各类学术交流活动，参加中国纺织年会（芜湖）共 8 人，参加中国纺织机械展共 12 人。有计划安排教师在职学习培训和赴企业实践锻炼，在读职博士后 3 人。参加各级各类教育教学培训、专业学术会议等 80 余人次。注重人才引进质量，加大人才引进力度。本年度引进 A 类博士 3

人，B 类博士 3 人。

2024 年学院在人才培养中也是硕果累累，3 名教师荣获校“教学优秀奖”，13 名教师获得河南工程学院教学质量评价优秀，1 名教师获得校优秀辅导员。另外学院 1 名教师担任政协郑州市中原区十届委员会常务委员，且积极参政议政，建言献策，撰写的提案获得中原区重点提案。

（五）教学条件保障

1. 教学经费投入情况

2024 年度，学院教育经费总额 83.1 万元，其中，教学业务费为 50.1 万元，实习实验经费 33 万元。与上一年度相比，由于学生人数减少，学院实习实验经费减少了 1 万元，教学业务费增加了 9.63 万元，用于教学改革与建设专项费用增加了 7.5 万元。

2. 图书资源情况

学院图书和电子信息资源主要收藏在学校图书馆。纺织工程学院近年来投入部分资金建立了图书资料室，学院现有资料室和阅览室各 1 个，面积约 75²；用于存放专业图书、工具书和专业期刊。学院图书资料室现有书刊共计 3000 余册，其中专业图书工具书 30 余册，专业期刊 30 余种，共计 2700 余册。学院每年对各专业图书资料进行一定的补充，为学院师生查阅提供方便，充分发挥图书资料的最大功效。

3. 实验条件情况

学院目前建有纺织教学实验中心大型实验基地，设有纺纱、织造、针织、纺织品设计、纺织 CAD 中心、纺织自动控制等多个实验室。截止 2024 年 8 月，学院教学、科研仪器设备总值为 3017 万元，设备总数 1600 多台/套，场地 5325 平方米。基本实现了从纤维、纱线到织物基础研究和性能测试，纱线纺制，机织、针织、非织造产品的全流程小量试制和部分中试的功能，为教学和科研工作提供了硬件保障。许多仪器设备达到国际先进水平。

4. 教学基本设施情况

学院位于桐柏教学校区，占地面积 8 万平方米。学院行政用房面积 182 平方米，实验室及实习场所面积 6600 平方米。桐柏校区室外运动场所包括 1 个标准塑胶田径场，2 个篮球场，满足学生锻炼场地的需求。

5. 教学信息资源建设情况

建立了学院网站，由专人负责日常管理及信息更新。通过网络及时进行学院教学、科研、学生管理、党务等项工作的开展以及信息的传达和收集，提高了教学管理的效率和水平。学院网站还链接了专业建设、实验教学示范中心、课程建设、教学团队等各级本科教学工程项目网站，为教学提供了大量资源。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

学院已形成了 2 个学科门类，2 个本科专业的布局结构，截止 2025 年 9 月，共建有纺织工程、非织造材料与工程两个本科专业，纺织工程专业有四个专业方向（纺织品开发方向、针织与针织服装、纺织品检验与贸易、纺织智能制造方向），同时学院还招收两年制纺织工程专升本专业。学院纺织工程学科为省级重点学科、纺织工程专业为省级特色专业、省级一流本科专业建设点。

组织纺织工程专业参加了国家级一流专业建设点的申报，非织造材料与工程专业参加了河南省一流本科专业的申报。积极和材料工程学院、化工与印染工程学院进行材料与化工硕士专业学位培育点的建设。纺织工程专业获得了第三批工程教育认证建设点，积极准备专业工程教育认证，有计划、分步骤实施学院各专业的工程教育认证工作，促进专业内涵提升，以形成有影响力的专业品牌。

（二）课程建设

1. 加强一流本科课程建设，推动高质量课程体系的建立

继续贯彻“以学生为中心”的理念，在课程设置上，更加注重培养学生的技术技能和创新创业能力，在教学方式方法上，积极推行案例教学、实物教学、项目教学等，并积极开展以学生为主体的翻转课堂教学，优化课程信息化环境，提高教学效果。2024-2025 学年，纺织工程学院积极开展线上课程资源建设，围绕线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践五个方面打造高质量课程体系。《机织学》、《纺纱学》、《纺织面料开发》、《非织造材料与工程学 1》四门课程获批 2025 年度河南工程学院示范课程。《针织学》、《纺织材料学 A》、《机织学》、《纺纱学》等课程获得中国纺织服装教育学会优秀教案一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 4 项；《纺织产品与标准学》、《纺织品设计》两门教材推荐申请河南省“十四五”规划教材；获批立项河南工程学院普通高等教育教学研究与实践项目 3 项。

2. 加强“课程思政”建设，构建“立德树人”育人体系

通过开展“课程思政建设”主题党日活动，举办课程思政研讨会，组织教师说课试讲和学习观摩等多种形式对教师开展育德意识和育德能力培训。学院教师积极

积极开展课程思政教学研究，鼓励教师积极发表课程思政教研论文；鼓励学院教师与马克思主义学院的政治理论课老师一起研讨，挖掘纺织专业课程中的课程思政元素，在政治理论课教师的指导下进行课程思政教学改革。

（三）教材建设

注重教材建设，制定有教材建设规划，有教材选用、使用监管制度。2024-2025 学年所使用的 50 余本教材贯彻党的教育方针。教材选用多为近三年公开出版的教材，使用新教材的比例超过 85%以上。优先选用国家级规划教材、教育部各专业教学指导委员会推荐的教材、获省部级以上奖励的优秀教材等。积极组织编写教材，实践性较强的教材邀请了企业技术人员参与编写，提高了教材的实用性和针对性。2022 年度纺织工程学院《纺织商品与标准学》获批河南工程学院校级自编教材的立项；教师主持编写或参与编写教材 1 部。

（四）教学改革

重视教育教学研究与改革，鼓励教师积极参与人才培养模式、教学内容、课程体系、教学方法、教学管理等方面的研究和改革。鼓励采用翻转课堂、慕课、线上线下混合式等多种新型教学形式，提倡使用教师导学（启发、诱导和讨论）、学生自学、共同讨论、学生归纳、教师总结的教学方法，激发学生的学习兴趣和学习主动性。2024-2025 学年获批立项河南工程学院高等教育教学改革研究与实践项目 3 项；结项“纺织之光”纺织高等教育教学改革研究项目 4 项，结项河南省“十四五”教育科学规划一般课题 1 项；学院 6 项教育教学改革项目“纺织之光”纺织高等教育教学成果竞赛，获得一等奖 2 项，二等奖 4 项，学院教师发表教研论文 4 篇。

为深入贯彻落实《河南工程学院“示范引领 人人过关”活动》，2024-2025 学年开展了一系列的校级示范课程学院示范活动，组织新入职的年轻教师深入课堂听课，并组织有经验的老师指导年轻教师进行课堂教学设计和课堂教学改革。还在学院内部组织了院级课堂教学创新大赛和“新进教师过关赛”，评选出特等奖 1 名，一等奖 1 名，二等奖 2 名。鼓励学院教师积极参加校级、省级的课堂教学创新大赛和教学技能竞赛，学院教师获得获河南省本科高校教师课堂教学创新大赛二等奖 1 项，河南省教学技能竞赛一等奖 1 项，中国纺织服装教育学会青年教师讲课竞赛三等奖 3 项，河南工程学院课堂教学创新大赛特等奖 1 项，二等奖 1 项。

（五）产教融合

2024 年度，学院积极探索多层次、多样化的产教融合模式。首先，学院积极参加了由中国纺织工程学会、河南省科学技术协会、周口市人民政府主办，河南省纺织工程学会、河南工程学院承办的“纺织服装产业创新发展大会”；此外学院主动

对接河南现代产业体系重点产业链，与太康县银鑫棉业有限公司、河南万利源纺织有限公司等开展校企合作推进，签订横向项目 3 项，专利转化 3 项，总到账经费达 86.7 万元。

学院认真组织老师们申报了 2024 年国家自然科学基金 10 项、河南省科技攻关项目、河南省高等学校重点科研项目和河南工程学院低水平保障、高水平资助项目，申请了纺织之光中国纺织联合会科技进步奖 2 项，获纺织之光中国纺织联合会科技进步奖三等奖 1 项，立项河南省科技攻关项目 6 项，立项横向项目 14 项，总经费达 678 万元。

五、专业培养能力

（一）专业培养目标

纺织工程专业培养适应经济社会发展新需求，德、智、体、美、劳全面发展，基础牢固、专业面向宽，具有扎实的工程科学基础和纺织工程基础理论、专业知识与实践应用能力，具有较强的创新精神和创新能力，能适应纺织工程领域的科研及生产发展需要，从事纺织产品设计、生产技术研究、纺织生产管理、检测和贸易等工作的高层次应用型人才。

非织造材料与工程专业培养适应经济社会发展新需求，德、智、体、美、劳全面发展，基础牢固、专业面向宽，具有扎实的工程科学基础和非织造工程基础理论、专业知识与实践应用能力，具有较强的创新精神和创新能力，能适应非织造工程领域的科研及生产发展需要，从事非织造产品设计、生产技术研究、非织造生产管理、检测和贸易等工作的高层次应用型人才。

（二）教学条件

学院建有纺织教学实验中心，共 27 个实验实训室，实验室建设规划合理，能够满足教学需要；学院共制定 10 项实验室管理制度，制度健全，管理规范；实验室利用率较高，随时向学生和老师开放，实践教学和课外开放总计约 18 万/年人时数。实践教学的专职教师共 8 人，其中高级职称 5 人，高级职称所占比例 62.5%；学历结构：博士 2 人，硕士 2 人，本科 3 人，专科 1 人，本科以上学历占 87.5%。兼职实验实习教师共 51 人，其中教授 14 人，副教授 13 人；博士 30 人，硕士 22 人。参与指导实践教学的大多是有丰富实践经验的双师型教师，师资队伍结构合理，实践能力强。

校内实习实训基地仪器设备品种齐全，设备总数 1610 多台/套，总值 3100 余万元，场地 5325 平方米。可以进行纺织、非织造材料性能测试实验，又可以进行纺纱、织造、针织、非织造工艺设计实训及其设备保全实训。

有一定数量的校外实习基地，与浙江台华新材料股份有限公司、新野纺织集团、舞钢银龙集团、平棉集团等单位共建 17 个校外实习实训基地。

教学日常运行支出逐年增长，为教学工作顺利开展提供了保障。

（三）人才培养方案特点

依据纺织类教学质量国家标准及“工程教育专业认证”标准，融入新工科建设内涵，建立以“学”为中心的课程教学体系和基于以学生为中心、成果导向、持续改进（Outcome-Based Education, OBE）的教学评价体系，以我校应用型人才培养为主线，立足纺织行业和河南经济建设与社会发展，以本专业学生毕业后 5 年左右在社会与纺织专业领域预期能够取得的成就为标准，制订了学院两个本科专业的人才培养方案，方案突出带有工程应用型人才培养模式，培养具有较强纺织行业综合能力的创新性人才。

纺织工程专业人才培养方案设置了纺织品开发、针织与针织服装、纺织品检验与贸易、纺织智能制造四个专业方向。专业基础核心课程涵盖整个生产链全流程，还兼顾视觉效果和功能需求的纺织品设计及纺织色彩设计课程。专业选修课程注重因材施教和个性化培养。注意学科交叉，拓展学生专业知识面；课程设置融入具有新工科元素的先进纺织技术课程，将 8 门新工科课程，5 门纺织服装专业集群课程和 6 门校企合作课程纳入到人才培养方案中。实践教学环节层层递进，结合与专业相关的各类科技竞赛与科技创新活动，培养学生的实践创新能力。整个课程体系层层递进，构建了多元、分类、立体的人才培养体系，体现了“工艺结合”“工贸结合”的人才培养特色。

非织造材料与工程专业课程涵盖了纺织、高分子、印染、化工等相关学科，交叉学科的设置拓展学生专业知识面，为培养非织造材料与工程领域人才奠定基础。课程开设了非织造材料学科相关科技前沿热点领域的“纳米纤维与中空纤维膜”与“先进纺织复合材料”等科研反哺教学的特色课程，开阔学生视野，提高学生科研素养。同时将 4 门新工科课程，4 门纺织服装专业集群课程和 4 门校企合作课程纳入到人才培养方案中整个方案以“加强基础，拓宽专业，突出应用，长于实践，办出特色”为指导思想，课程设置形成了五位一体、有机融合、层次分明、比例协调的课程体系。重视基础与专业为行业服务，兼顾专业能力与创新创业能力培养，满足行业人才的需求。

（四）教学资源

学院目前建有河南省一流本科课程 2 门，河南省本科高校课程思政样板课程 1 门，河南省高等学校精品在线开放课程 1 门，河南省级精品资源共享课 2 门，河南省本科高等学校“十四五”规划教材 1 本，纺织服装高等教育“十四五”部委级规

划教材 3 本；校级课程思政教学团队 1 个，校级一流本科课程 4 门，校级精品在线开放课程 2 门。每门课程在学习通上都建设有线上课程资源，包括教学课件、教案、课程视频、作业及试题等。纺织材料实验教学示范中心网站上有较为丰富的教学资源。实践课程均编写有课程任务书和指导书。本科专业的主干课程均建有试卷库或试题库并购置、制作、收集了一些专业视频及 CAD 教学专业软件。国家面料馆—河南工程学院分馆中展示了大量的机织、针织、非织造面料实物，建立了面料网上资源库。学院专业教学资源丰富，满足教学需求。

（五）开设课程门数及选修课

2024-2025 学年开设本科课程的总门数为 98 门，开设本科课程的总门次数为 251 门次。选修课程总门次数为 80 门次。选修课程总门次数占开设总门次数为 31.87%。

（六）实验课开设情况

2024-2025 学年，开设有实验的课程 5 门次，独立设置的实验课程 84 门次（其中综合性、设计性实验的课程 68 门次），实验课开出率为 100%。

（七）课堂教学规模

2024-2025 学年中，本科班级共有 30 个班，40 人以下班级 26 个，40 人以下的课程班占 86.67%，40-50 人的课程班占 13.33%。

（八）实践教学及实习实训基地

学院各专业均按照培养方案和课程教学大纲开设实践环节。实验项目按照人才培养方案设计要求科学设置，开出率达到 100%；实践教学过程管理规范。目前学院纺织实验教学中心内纺织材料实验室、纺织实验室、针织实验室等 27 个对学生全面开放。为了提高学生的实践能力，根据《河南省教育系统落实“人人持证、技能河南”建设工作任务实施方案》，纺织工程学院申报了纤维检验员、纺织面料设计师、非织造布织造工等三个工种的职业技能等级认定，最后经过教育厅选拔，获得了纤维检验员、纺织面料设计师的职业技能等级认定资格，后期将开展对学生的职业技能等级认定。学院拓宽校企合作渠道，实现校企协同育人。截止 2025 年 9 月，学院与浙江台华新材料股份有限公司共同立项建设了河南省新工科（纺织工程）大学生校外实践教育基地，还与江苏恒科新材料有限公司、通标标准技术服务有限公司、郑州四棉公司、宁波雅戈尔等共建 20 个校外实习实训基地。

（九）毕业论文（设计）情况

学院充分利用毕业设计（论文）管理系统，细化制订了《纺织学院本科毕业设计（论文）选题、评审与答辩工作细则》、《毕业论文规范补充细则》等。成立毕业

设计（论文）工作小组，负责从选题、过程管理、中期检查、论文评阅及答辩的全过程控制和审核。

2025 届本科毕业设计（论文）选题紧密结合生产和社会实际，工程课题达到 75% 以上，与企业联合指导的课题达到 20% 以上，参与指导毕业设计（论文）的企业导师 20 人，全部来源于浙江台华新材料股份有限公司、绍兴市元无纺纺织品有限公司、郑州四棉有限责任公司等校外实习实训基地；毕业设计和论文选题难度、工作量较适当，全部为真实课题。共有 337 学生完成了毕业设计（论文），学院 48 名教师参加指导工作，师均指导学生数为 1:7。其中正高级职称教师 12 名，占指导教师人数的 25%，副高级职称教师 11 名，占 22.92%，中级职称教师 25 名，占 52.08%。毕业环节结束后，评选出校级优秀论文 3 篇。学院组织专项检查小组对 337 位学生毕业设计（论文）进行了检查，做到了过程管理有措施、质量监控有保障，实现了对整个毕业设计（论文）环节的过程全监控。

（十）立德树人落实机制

坚持以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。纺织学院全体教师开展“能力作风建设年”主题大讨论活动，学院党委开展“喜迎二十大奋进新时代”联学联做活动。坚守服务学生成长成才的初心使命，制定了《河南工程学院纺织工程学院本科生专业导师制工作方案》，对本科学生四年全面实现全程导师制。

2024 年学院党委全年新发展党员 30 人，按期转正 37 人，其中教工 2 人，学院现有党员 123 名。新鲜血液的加入，为开展党的各项工作打下了组织基础。2024 年学院党委积极宣传河南工程学院最美大学生 1 人，国家奖学金评获 4 人，国家励志奖学金评获 36 人，国家助学金评获 290 人，校内奖学金评获 131 人等，用榜样的力量引导学生积极进取。

2024 年学院党委深入学习贯彻党的二十大精神和全国两会精神，开展建国 75 年周年活动之“今昔对比，看我国纺织工业 75 年的发展成就”活动，“学雷锋、讲文明、树新风”、学生党支部与郑州地铁开展 1+1”支部共建、与中原区协作路社区党支部联合开展党日活动暨党支部“1+1”联学联建、“红色教育+专业教育”等一系列党日活动。

党建引领，积极推进学生笃行社区一体化建设，秉持“共学共居共乐共美”的育人理念，致力于打造三全育人实践园地、平安校园建设高地。

以“六融六促”和“三全育人”项目为抓手，积极锤炼党建品牌，争取学院党建工作有特色、有亮点、有实效。2024 年我院“雷锋志愿服务岗”项目获批校党委组织部“六融六促”党建品牌立项。“以双创为翼，助推双创平台建设及应用型人地培养体系完美”和“‘专业+心理’育人模式构建与实践”两个项目获批我校 2024 年

度“三全育人”立项。

（十一）学风建设情况及效果

2024-2025 学年，学院紧密围绕“立德树人”根本任务，加强学风建设。启动了第十六届河南工程学院大学生纺织品设计大赛，举办“互联网+”与挑战杯等多种学科竞赛。组织工程学院开展“宪法宣传周”活动，宪法精神融入到了学生的日常生活，推动了宪法学习宣传常态化、制度化，使宪法学习宣传更贴近基层，贴近师生；为提高师生社会普法和国家安全意识，开展系列普法和国家安全教育活动；举办纺织工程学院考研经验交流会，和“我的专业 PPT 课件大赛”，极大提高了我院学生对专业的全面认识和考研积极性；除此之外，我院还举办了“温馨栖居”宿舍设计大赛、趣味心理运动会、心理舞蹈大赛、送老生篮球赛等各色文体活动。本学年我院评选出纺织工程学院 2024 年校级三好学生 123 人、优秀学生干部 52 人、优秀寝室长 16 人及先进班集体 6 个。

2025 届毕业生考研获得新突破，考研总通过率 32.05%，普通四年制本科毕业生考研率 43.18%；11 名学生获得河南省优秀毕业生称号，33 名学生获得河南工程学院优秀毕业生称号。

（十二）创新创业教育

重视学生创新创业教育，加强学生创新能力培养。建设开放实验室管理体系，实行实验室全开放；实施校外企业实习基地与校内实训基地相结合的实习实训教学模式；资助学生参加各种大学生竞赛活动、创新创业项目、学生社团活动等课外实践活动，并纳入奖学金评定和第二课堂学分进行管理；采取共建、引进、自建等多种方式建成纺织学院的大学生创新创业实践基地。2024 年组织学生参加第十六届“东进杯”中国高校纺织品设计大赛，获奖 36 项，其中一等奖 3 项，二等奖 13 项，三等奖 20 项；参加第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛，获得一等奖 1 项，三等奖 3 项；组织学生参加全国大学生纺织类工程训练综合能力竞赛，获奖 17 项，包括一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 8 项。学院学生在大学生创新项目立项国家级 2 项、省级 2 项；2024 年“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛获金、银、铜奖项各 1 项；河南省大学生创新大赛三等奖 1 项。

六、质量保障体系

（一）学院人才培养中心地位落实情况

学院领导班子定期召开党政联席会，审定并处理教学工作事项；建立领导班子成员深入课堂听课制度，定期召开教代会，坚持教学例会制度，沟通教学信息，协调教学工作。制定教师培训计划，鼓励青年教师在职攻读学历学位。鼓励教师积极参与各

类讲课比赛，要求教授、副教授为本科生授课。在安排年度经费预算时，坚持优先安排教学经费，其中教学业务费和实习实验费占总费用的 90%以上，保障教学工作的正常开展，在全院形成了“重视教学、关心教学、支持教学、服务教学”的氛围。

（二）院领导班子研究本科教学工作情况

坚持把加强本科教学工作和提高本科教学质量作为学院的核心工作，在工作安排中优先考虑教学、在工作部署中重点强调教学。学院党政联席会定期研究教学工作议题，研究教学工作，审定教学工作中的重大事宜，及时处理教学工作事项。院领导班子成员深入教学一线，建立领导班子成员深入课堂听课制度，定期召开教学例会，广泛听取教职工与学生的意见建议，掌握教学工作动态，解决教学工作中的实际问题。本学年学院党政联席会召开 8 次专题会议，就本科教学工作中的重大问题进行研究。

（三）出台的相关政策措施

学院先后制定了教学管理系列条例《纺织工程学院教学教研规章制度汇编》、《纺织工程学院教学管理工作条例》、《纺织工程学院课程培育方案》等 29 项规章制度，为教学的有序实施提供了制度依据和保障，使日常教学运行制度化、规范化，日常教学处理有章可循、有法可依。

为保障教学秩序，制定了《河南工程学院纺织学院 2024 年秋季学期教学工作方案》、《河南工程学院纺织工程学院 2025 年春季学期教学工作方案》、《2024-2025 学年纺织工程学院试卷评阅及归档材料注意事项》等规章制度。确保疫理论与实践教学的顺利完成。

（四）教学质量保障体系建设

通过建章立制、不断完善课程建设、教材建设，推进四项检查（日常抽查、期初检查、期中检查、期末检查）、三项督导（助教、督学、督管）、两项评价（专业建设评价、课程建设评价）、一项评估（自我评估），并通过教学检查制度、督导制度、院级党政干部听课制度、教师相互听课制度等促进了教学质量标准的有效落实。纺织教学质量监控与评价体系见表 2。

表 2 纺织工程教学质量监控与评价体系

类型	措施	对象	实施主体	实施周期
质量 监控	教学检查	教师、学生、教学管理	院督导、教务办	期初、期中、期末
	教学督导	教师、学生、教学管理	院督导	日常
	系（教研室）业务学习	教师、教学管理	院督导、教务办	日常
	领导听课	教师、学生、教学管理	校院领导	日常
	教师相互听课	教师、学生、教学管理	系（教研室）	日常
	学生评教	教师	学生	每学期一次

	满意度调查	专业、学院	学生	每学年一次
	教学秩序抽查	教师、学生、教学管理	教务办、学工部	日常
专项检查	毕业设计（论文）	教师、学生、教学管理	院督导、教务处、院专项检查小组	每年一次
	试卷、课程设计等	教师、教学管理	院督导、教务办、院专项检查小组	每学期一次
奖励评价	教师讲课大赛	教师	教务处、专门评审委员会	每学年一次
	教师教学质量优秀奖	教师	教务处、院督导	每学年一次
	优秀毕业论文奖	教师、学生	教务处、专门评审委员会	每学年一次

（五）日常监控及运行情况

2024-2025 学年，分学期开展了期初、期中和期末常规性教学检查，组织学院督导、学院专项检查小组对教师教学、专业建设、课程建设、实验室建设、课程考核、专业实习、毕业论文（设计）等教学工作和教学环节进行了质量检查。分学期开展了授课计划、授课教案、试卷和毕业设计（论文）等专项检查。

建立了三级课堂教学评价机制，除了学校和学院督导听课评课外，学院任课教师开展互相听课活动，任课教师每学期听课不少于 3 次，课后及时将情况反馈给各教师。每学期举行学生评教和督导专家评教活动，发放在线课程质量调查问卷，对全体任课教师进行教学质量评价等。及时了解和处理教学中出现的问题。促进了本科教学质量的持续改进和提升。

2024-2025 学年，通过线上、线下两种形式，学院中层以上领导听课 58 课时，院级督导组听课 277 课时，有效覆盖率达 100%；教师相互听课 366 课时。学生对 300 门次的课程进行了网上评教，有效覆盖率达 100%。多措并举，促进了教学工作的有序进展和教学质量的稳步提升。

（六）本科教学基本状态分析

按照学校要求填报了 2024 年高等教育质量检测国家数据平台教学基本状态数据库，通过数据分析，查找学院在基本办学条件、教学管理、教学运行、教学质量等方面存在的问题和薄弱环节，并组织建设和整改。同时按要求编制学年本科教学质量报告，并在学院网站上公开发布，让社会公众更加全面地了解学院的办学情况，更加有效地实施监管与指导，主动接受社会公开评价。

（七）专业认证、专业评估、专业评价

1. 专业认证

纺织工程学院 2020 年启动了工程教育专业认证工作。成立了学院工程教育专业认证团队，积极动员、组织学院教师学习领会关于工程教育专业认证的系列文件精神

神，积极参加工程教育专业认证培训，深入了解了工程教育专业认证的内涵。2025年7月，在学校召开工程教育专业认证工作部署会后，学院成立了以书记、院长为组长的工程认证领导小组，还成立了以各系系主任、骨干教师为主的工作小组。召开了工程教育申请申报工作部署会，全面启动两个专业的认证申报工作，对工作进行了分工，对附件课程资料的整理进行了质量和时间节点要求。纺织工程专业系主任和学院教务老师到大连参加了“新标准下工程教育专业认证申请高阶研修班”。

按照工程教育专业认证提交申请的要求，对2019版、2022版、2024版三版本本科人才培养方案进行了研讨。从人才培养目标、就业方向、课程设置等进行研讨，对传统的纺织工程专业进行改造升级。并根据人才培养方案，撰写了纺织工程专业课程大纲。邀请校内外专家对工程教育认证的理念和方法进行宣讲，专业教师通过线上、线下方式参加工程认证相关的研修班和培训。通过扎实推进本科教学工程和教育教学改革与研究、高水平教师队伍建设、专业建设条件改善等，进一步保证了纺织工程人才培养质量，为工程教育专业认证奠定了基础。

2. 本科教学审核评估

2024-2025学年，学校进行了本科教育教学审核评估工作，按照学校审核评估的工作要求，学院制定了纺织工程学院本科教育教学审核评估工作方案，撰写了纺织工程学院本科教育教学审核评估自评报告，成立了学院审核评估领导小组，还设立了学院联络人，紧急联络人，访谈联络人，资料查阅联络人，听课看课联络人等，保证审核评估期间，听课看课、资料调研，老师学生访谈等各项工作及时反映到位。

审核评估期间，学院加强日常教学管理和教学资料的规范归档工作。通过对近三年的考试试卷、课程资料、毕业设计（论文）、领导干部听课、（副）教授给学生上课情况、教学质量考核、教学管理制度等专项自查工作，完成了《纺织工程学院本科教育教学审核评估自评报告》，对学院教育教学评价体系和各项规章制度进行了建设，进一步压实责任，积极开展本科教育教学工作。

七、学生学习效果

（一）学生参与竞赛情况

2024年学院举办第十七届河南工程学院大学生纺织品设计大赛，大赛共收到学生纺织品设计作品49件。经评审，获奖作品19项，其中，一等奖3项，二等奖7项，三等奖9项。同时积极组织学生参加第十六届“东进杯”中国高校纺织品设计大赛，获奖36项，其中一等奖3项，二等奖13项，三等奖20项；组织学生参加第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛，获得一等奖1项，三等奖3项；组织学生参加全国大学生纺织类工程训练综合能力竞赛，获奖17项，包括一等

奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 8 项。学院学生在大学生创新项目立项国家级 2 项、省级 2 项；2024 年“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛获金、银、铜奖项各 1 项；河南省大学生创新大赛三等奖 1 项。此外学院还积极组织 188 名学生参加由河南省人力资源和社会保障厅组织的 GYB 培训，获得河南省就业创业培训合格证书 169 人。

（二）学生转专业情况

本学年，转专业本科生学生数 16 人，占 2024 级本科生比例为 9.71%。

（三）应届本科生毕业情况及学位授予情况

2025 年应届毕业本科学生 337 名，共有 323 名学生在规定年限内修完本专业培养方案规定的全部教学环节，成绩合格，取得规定的毕业学分，应届本科生毕业率为 95.85%。共有 323 名学生满足学位授予资格，应届本科生学位授予率为 95.85%。

（四）攻读硕士研究生情况

2025 届纺织工程学院共有本科毕业生 337 人，其中，普通本科 206 人，专转本 131 人。研究生录取人数共 108 人，其中，普通本科 76 人，专升本 32 人，总通过率 32.05%，普通本科通过率达 36.89%。

（五）就业情况

学院积极推动招生工作，开展院长说专业，教师到生源地进行招生宣传等活动，2024 年录取新生 340 人，报到率 96.8%。学院大力推进毕业生就业工作，全年学院组织召开小型双选会 2 场，专场招聘会 30 余场，积极开展访企拓岗专项活动，访企拓岗 15 家，努力拓宽就业渠道，为毕业生提供就业岗位近千余个。学院 2024 年毕业生 513 人，目前已落实就业去向 462 人，初次就业去向落实率为 90.1%。其中：考研和升本录取 174 人，占比 33.9%。此外，学院领导、辅导员和专业教师积极与企业、行业协会等建立合作关系，建设校外就业基地 1 个，实现了高质量就业，在高质量充分就业方面取得较好成绩。

（六）社会用人单位对毕业生评价

按照学校毕业生跟踪调查要求，2024-2025 学年走访了浙江现代纺织技术创新中心、绍兴元无纺织有限公司、天宇毛纺有限公司、张家港普坤纺织有限公司、江苏大生集团有限公司、江苏悦达集团、江苏欧化纺织有限公司、江苏明源纺织有限公司等公司，开展毕业生跟踪调查工作，调查显示用人单位对毕业生的总体满意度高。通过毕业生跟踪调查，普遍反映我校毕业生上手较快，适应性强，一批毕业生已经成为技术骨干或走向管理岗位。

八、特色发展

（一）基于 OBE 理念，构建应用型人才培养模式。

按照学校发展定位，结合学院发展规划和专业实际，立足河南，服务于地方经济，提升人才培养质量，不断提升本专业实力和竞争力。纺织工程学院人才培养方案依据“工程教育专业认证”标准及纺织类教学质量国家标准，基于 OBE 理念，以培养高层次应用型人才为主线，构建以“厚基础、宽口径”专业能力的培养为主，从材料、设计、生产、检测、销售等全产业链系统工程的视角构建课程体系；课程设置融入具有“新工科”元素的课程；通过“基础、应用、创新”三个实践教学层次及“实验实习、设计与论文、技能与竞赛、社会实践”四大实践教学模块提升学生的实践和创新创业能力。采用 CDIO 工程实践教学模式，实现“构思-设计-实施-运行”产品全流程渐进开发模式。融合“产学研赛创”一体化并贯穿人才培养方案。构建凸显特色的“艺工”、“工贸”结合的“新工科”人才培养模式，体现特色鲜明的专业发展特色。

（二）推行导师制，构建现代全员全过程的育人体系。

紧密围绕“立德树人”根本任务，把学生放在教育的中心，紧扣学生成长需求。制定了《河南工程学院纺织工程学院本科生专业导师制工作方案》，对本科学生四年全面实行全程导师制，委派各专业资深教师担任相关专业班级学业导师，对全体大学生从入学到毕业进行全程指导，在入学辅导、专业认知、选修课程、生涯发展规划、学术训练等各个环节上进行全方位指导，不仅包括知识层面的辅导，还包括道德层面的引导及心理层面的疏导，密切了师生关系，强调传道、授业和解惑的统一，注重“浸润”、“熏陶”、“养成”、“感染”、“培育”，促进学生全面发展。更好地将“三全育人”落到实处。

九、需要解决的问题

（一）存在的主要问题及原因

面对新形势、新任务，对照工程教育专业认证和本科教学审核评估等各项指标，学院教学方面仍然面临一些问题和不足，主要表现在：

1. 教育教学改革需进一步深化

学院需进一步强化“学生中心、成果导向、持续改进”的人才培养导向，加强对学生知识、能力、素质的培养和课程体系、课程目标之间关系的研究，提高教师课程建设和课程改革能力，进一步拓展各类课程资源，提高课程质量；有效激发教

师投身教学研究与改革、不断提升教学水平；进一步加强教学质量监控力度，强化专业内涵建设，优化实践教学体系，健全教学质量保障体系。

2. 师资队伍建设有待进一步加强

学院通过博士引进计划等举措，加大引进人才力度，提高引进人才层次，近年来取得了一定成效。但就目前情况来看，学院教师年龄结构仍不够十分合理，学院专业教师整体年龄偏大，青年教师所占的比例较低。学院教师的学历结构不够合理，高学历比例较低。部分年轻教师缺乏工程实践能力。师资队伍的结构性矛盾依然突出，专任教师存在断层问题，需进一步加强中长期师资队伍的引进与培养规划。

（二）改进措施

1. 多措并举提高教育教学质量

建立激励机制，推动教师积极参与教育教学改革研究。鼓励教师积极参与人才培养模式、教学内容、课程体系、教学方法、教学管理等方面的改革，积极争取高水平质量工程项目和教研项目的立项。完善教学研究成果激励制度，调动教师钻研教学、积极开展教学改革研究的主动性和积极性。加大优质课程建设力度，打造“金课”，制定课程建设规划，打造一批优质精品课程。充分利用互联网技术和信息化手段，推广“互联网+高等教育”的教学形态，构建形式多样、内容丰富的教学资源，推进互动式学习交流。完善实践教学体系，不断扩展新的实习实训基地，逐步提高基地利用效率和学生实践质量。进一步健全教学督导与评价体系，通过周期性评价形成持续改进的闭环反馈系统。

2. 打造高水平师资队伍

完善机制，加大高层次人才引进力度，以高学历、高职称、双师型教师的引进为重点。整合优势学科的学术力量，凝聚高水平教学团队。加强青年教师培养、适当超前补充骨干教师。有目的地选用三十岁左右在教学、科研上有较突出表现的青年教师及早按照骨干教师来进行培养，逐步能够让其独当一面，弥补学院老教师较多，出现年龄断层这一现象。将教师发展与质量评价相结合，鼓励教师进行学历提升，建立健全以教师自我发展需求为导向、层次清晰的教师发展支持体系。鼓励教师进修访学及挂职锻炼，加强双师型教师队伍建设。多措并举，提高师资队伍的整体水平，从而进一步推动教育教学改革。鼓励教师通过短期进修、国内外访学促进研究能力提高；鼓励教师与企业联合攻关、协作研究，提升实践创新能力。

3. 推进产教深度融合

产教深度融合是深化教育教学改革、补齐师资队伍短板的核心路径，需从“资源

共建、能力共培、课程共研”三个维度系统推进。在资源共建方面，学院应联合省内外纺织相关行业龙头企业、地方重点产业园区，建立“校企协同育人中心”，围绕专业核心能力需求，共同开发实训基地、共享技术资源。引入企业真实生产项目作为实践教学案例，同步拓展课程资源库，将企业最新技术标准、工艺规范转化为课程内容，解决课程资源与行业脱节、实践教学体系不完善的问题。

在能力共培层面，重点解决师资队伍工程实践能力薄弱与年龄、学历结构失衡问题。一方面，实施“双师型教师培育计划”，每年选派不少于 30% 的青年教师到合作企业参与为期 3-6 个月的顶岗实践，参与企业技术研发、项目攻关，同时邀请企业高级工程师、技术总监担任兼职教师，承担实践课程教学任务，补充青年教师数量不足的缺口；另一方面，借助产教融合平台搭建“校企人才联合培养通道”，与企业联合引进高学历青年人才，企业为引进的博士提供科研项目支持与实践岗位，学院给予职称评定倾斜，逐步优化教师年龄与学历结构，缓解专任教师断层压力。

在课程共研环节，以“成果导向”为核心，联合企业共同修订人才培养方案与课程体系。成立由企业专家、学院教师、行业协会代表组成的“课程建设委员会”，梳理各专业核心岗位的能力需求，反向设计课程目标与教学内容，确保课程体系与行业需求精准对接。同时，共同开发“项目式课程”“案例式课程”，将企业真实项目转化为教学任务，引导教师在课程设计中强化“学生中心”理念，提升教师课程建设与改革能力，激发教师参与教学研究与改革的积极性。

4.完善教学质量反馈机制

教学质量反馈机制是强化质量监控、推动教育教学持续改进的关键，需建立“多主体、多维度、全流程”的反馈体系，覆盖从课程教学到专业建设的各个环节。在反馈主体与维度设计上，突破传统“教师-学生”二元反馈模式，纳入企业导师、毕业生、行业协会等外部主体，形成“学生评教（知识掌握度、教学满意度）、教师互评（课程设计合理性、教学方法创新性）、企业评价（学生实践能力、岗位适配度）、毕业生反馈（课程实用性、职业发展支撑力）、行业评估（专业与产业匹配度）”的五星反馈指标体系，确保反馈信息全面反映“学生中心、成果导向”的落实情况。

在反馈流程与平台建设方面，搭建“线上+线下”一体化反馈平台。线上依托学院教学管理系统，开发“教学质量反馈模块”，学生可实时对每节课的教学内容、教学方法进行评价，教师可在线查看反馈数据并提出改进计划；企业导师通过平台定期提交学生实习实践评价报告，反馈岗位能力需求变化；毕业生每年通过问卷星填写职业发展跟踪问卷，为课程体系优化提供依据。线下每学期召开 2 次“教学质量反馈座谈会”，邀请学生代表、企业代表、教师代表共同分析反馈数据，针对突出问题（如某门课程学生满意度低于 80%、企业反映学生某类实践能力不足）制定专项改进方案。

在反馈结果应用与持续改进环节，建立“反馈-整改-评估-再反馈”的闭环机制。将反馈数据作为教师考核、课程建设、专业调整的核心依据：对学生评价偏低的教师，安排教学能力提升培训，整改后再次评估；对企业反馈不足的实践课程，联合企业修订教学大纲，补充实践内容；对毕业生反映实用性不强的课程，纳入课程改革清单，由课程建设委员会重新论证。同时，每学年发布《教学质量反馈与改进报告》，公开反馈数据与整改成效，接受全院监督，并将改进情况与工程教育认证指标对标，确保每一项问题都有整改措施、每一项措施都有落实效果，逐步健全教学质量保障体系，推动教育教学改革向纵深发展。

教学院长签字：

学院盖章：